

Projektplan Industriell Dynamik

Innehåll

1. Information om projektet.....	2
1.1 Bakgrund	2
1.2 Avgränsning och utveckling	2
1.3 Projektets syfte	3
1.4 Projekt tid	3
2. Projektets mål	4
2.1 Utfallsmål (mål för de aktiviteter som genomförs).....	4
2.2 Resultatmål (resultat av aktiviteter som genomförs).....	4
2.3 Effektmål (kort och lång sikt – direkta och indirekta).....	4
2.4 Fordonskommunerna, uppdrag och mål	4
3. Projektets förändringsteori.....	5
3.1 Målgrupper	5
3.2 Insatsidé	5
3.3 Aktiviteter – Delprocesser	5
3.3.1 Informationskampanj, direkt information	5
3.3.2 Val av företag, telefonkontakter, mötesplanering	5
3.3.3 Företagsbesök, behovsanalyser och fördjupningsinsats	6
3.3.4 Uppföljning, projektering av insatser	6
3.4 Uppföljnings- och värderingsaktiviteter	6
4. Projektets Tidsplan och Budget	7
4.1 Tidsplan	7
4.2 Kostnadsbudget.....	7
Bilaga 1 Uppföljnings- och Utvärderingsplan	8

1. Information om projektet

1.1 Bakgrund

I december 2009 träffades Västra Götalandsregionen, Fyrbodals-kommunerna och Arbetsförmedlingen med anledning av en eventuell avveckling av Saab Automobile.

Fyrbodalskommunerna enades om att samarbeta kring frågan och uppdrog åt Trollhättan, Vänersborg, Uddevalla, Dals Ed och Färgelanda kommuner att ta på sig uppgiften att ta lämpliga initiativ och samordna arbetet. Trollhättan fick uppdraget att leda detta arbete.

Genom GM:s försäljning av Saab har situationen förändrats, men kvar finns behovet av att samarbeta för att aktivt stödja en utveckling i näringslivet för att behålla och öka arbetsstillfällena på den gemensamma arbetsmarknaden. Detta ska ske i ett gemensamt projekt:

Omställningsprojektet för Fyrbodals fordonskommuner

Kommunerna Åmål och Tanum har anslutit till gruppen som därmed består av sju fordonskommuner. Ett nätverk bestående av kommunernas näringslivsenheter och fristående koordinatörer ska under tre år samverka i Omställningsprojektet för Fyrbodals fordonskommuner

Arbetet sker i samverkan med kommunernas informationskontor och under ledning av en styrgrupp bestående av presidiet för kommunstyrelsen i Trollhättan, kommunstyrelsens ordförande i Uddevalla, Vänersborg, Dals Ed, Färgelanda, Tanum och Åmål. Sammanställande och ordförande i styrgruppen är Trollhättans Stads kommunstyrelseordförande.

Trollhättans Stad har anställt en nätverkskoordinator och en projektkommunikatör som placeras organisatoriskt under kommunstyrelsen och i förvaltningsorganisationen direkt under stadsdirektören.

Uppdraget för omställningsprojektet är att:

- ◆ Att stärka befintliga företag och stimulera tillväxt
- ◆ Stimulera nyföretagande
- ◆ Att attrahera nya företag utifrån respektive kommuns branschstruktur och strategi
- ◆ Information och marknadsföring
- ◆ Utbildningsinsatser som stödjer omställning och utveckling i företagen

Mål:

- ✓ Den öppna arbetslösheten ska vara lägre än riksgenomsnittet
- ✓ Antalet arbetsstillfällen ska öka med minst 5%
- ✓ Differentieringen i näringslivet ska öka

1.2 Avgränsning och utveckling

Industriell Dynamik är ett sammanhållet system för innovationssupport till små och medelstora industriföretag i Västra Götaland. Syftet är att stärka förnyelse, tillväxt och konkurrenskraft i existerande företag.

Stommen i projektet är ett nätverk med för närvarande 11 högskolor, institut och industriella utvecklingscentra i regionen. Innovationsspecialister och företagsrådgivare från nätverkets aktörer kontakter aktivt företag, genomför utvecklingsdiskussioner och behovsanalyser, ger rådgivning och problemlösning samt medverkar till att större utvecklingsinsatser startas.

Industriell Dynamik

Aktörsnätverket inom Industriell Dynamik finns inom Västra Götaland. Nätverket omfattar institut, högskolor och organisationer i regionen vilka arbetar med teknisk support till SME företag.

Verksamheten har sedan starten 2002 utvecklats successivt genom en serie av regionala, nationella och EU-projekt och har i oberoende utvärderingar visat sig mycket framgångsrikt.

1.3 Projektets syfte

Industriell Dynamiks syfte är att aktivt söka upp industriföretag, genomföra utvecklingsdiskussioner och analyser samt, där behov identifieras, initiera utvecklingsprojekt.

1.4 Projekt tid

Projektet riktat till fordonskommunerna startas under april 2010 och avslutas 31 december 2012.

2. Projektets mål

Kvantifierade mål avser hela projektperioden och är ett riktat tillskott utöver projektets ordinarie egen planering som finansieras inom ramarna för Industriell Dynamik på Innovatum Teknikpark. Nedanstående målformulering avser den verksamhet som finansieras och beställs av Omställningskontoret.

2.1 Utfallsmål (mål för de aktiviteter som genomförs)

Under projektperioden kommer:

1. Åtminstone 280 företag ska kontaktas
2. Åtminstone 252 företagsbesök ska genomföras
3. Åtminstone 46 fördjupningsinsatser genomförs
4. Åtminstone 28 avknopningsstudier initieras

2.2 Resultatmål (resultat av aktiviteter som genomförs)

Under projektperioden kommer:

1. Åtminstone 100 företag skall förmedlas till annan ID aktör
2. Åtminstone 23 företag har gått med i utvecklingsprojekt

2.3 Effektmål (kort och lång sikt – direkta och indirekta)

Projektet ska på en övergripande nivå bidra till att:

1. Antal kommersialiserade utvecklingsprojekt och nystartade företag i fordonskommunerna ökar
2. Projektet har bidragit till de insatser som syftar till att stimulera nyföretagande och utveckla och stärka befintliga företag i fordonskommunerna
3. Stärkt aktörssamverkan

2.4 Fordonskommunerna, uppdrag och mål

Uppdraget är att skapa varaktiga jobb, nya jobb samt attrahera nya etableringar genom att stimulera nyföretagande och utveckla och stärka företag.

Målen är:

- Den öppna arbetslösheten skall vara lägre än riksgenomsnittet
- Antal arbetstillfällen skall öka med minst 5 %
- Differentieringen i näringslivet skall öka

3. Projektets förändringsteori

3.1 Målgrupper

Industri företag med högst 250 anställda. Större företag utesluts inte från kontakter och besök, särskilt inte i sammanhang där små och medelstora företag berörs, t.ex. i leverantörskedjor. Vissa mindre företag som ingår i koncerner omfattas eftersom många av dessa lever under samma förutsättningar som privatägda SME.

3.2 Insatsidé

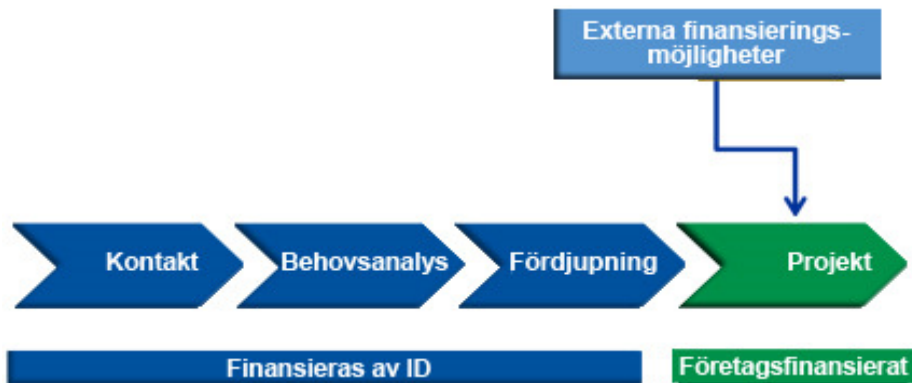
Inom Fyrbodal berörs ca 400 industriföretag och många av dessa har redan haft kontakt med Industriell Dynamik. Nya behov uppstår hela tiden varför regelbunden kontakt är nödvändig bl.a. för att ge uppdateringar kring nya möjliga stödformer till industriföretagen.

Industriell Dynamik uppmuntrar och stödjer de mindre företagen att utnyttja tillgänglig offentlig delfinansiering av projekt, t ex VGRs konsultcheckar, Tillväxtverkets PU-pengar och Vinnovas Forska&Väx initiativ.

Intrycken från företagen ger entydigt bilden av att det finns närmast oändligt stora möjligheter till utveckling och stärkt konkurrenskraft, ofta med relativt enkla medel. Ett påtagligt problem som vuxit sig allt starkare är oron orsakad av de signaler som storföretag och media sänt om att produktionen måste ske i lågkostnadsländer. Bristande framtidstro skapar en försiktighet för investeringar, även där det bör finnas mycket god potential. En bedömning är att projektets uppsökande insatser ger en viktig positiv motkraft till detta och att antalet nya företag startade runt nya utvecklingsprojekt ökar och på så sätt bidrar till att ett mer diversifierat och robust näringsliv byggs upp i fordonskommunerna Fyrbodal.

3.3 Aktiviteter – Delprocesser

Avsikten är att den verksamhet som bedrivs och finansieras inom ramarna för Industriell Dynamik på Innovatum Teknikpark skall fortsätta enligt projektets egen planering men skall utökas med en verksamhet som finansieras och beställs av Omställningskontoret.



3.3.1 Informationskampanj, direkt information

Övergripande marknadsföring och kommunikation ansvarar Utvecklingsnätverk Fordonskommunerna Fyrbodal.

3.3.2 Val av företag, telefonkontakter, mötesplanering

Denna aktivitet innefattar all hantering och planering av företagskontakter fram till besök. Här ingår till exempel urval, koordinering inom nätverket, informationsinhämtning om företag, telefonkontakter, presentation av projektet, mötes- och resplanering samt registrering i projektets loggbok.

3.3.3 Företagsbesök, behovsanalyser och fördjupningsinsats

För att uppnå en varaktig förändring och utveckling i företagen krävs ofta ändring av invanda beteendemönster; att kunna fatta långsiktiga och strategiska beslut trots pressen från operativ ledning. Medverkan i sådana förändringar kräver personliga och långsiktiga kontakter mellan nätverket och företagen. Denna kontaktverksamhet är därför en central del i projektet.

Besöken syftar till kontaktskapande, påverkan, inspiration, förtroendeskapande, kunskapsöverföring och problemlösning

3.3.4 Uppföljning, projektering av insatser

Efter behovsanalysen och den strategiska diskussionen är nästa steg att definiera och projektera ett utvecklingsprojekt. Utvecklingsprojekten finansieras av företagen och genomförs av företagen tillsammans med utförare inom eller utom IDs nätverk. Projektet bör ha karaktären av en uttalad insats för att höja nivån på verksamheten inom tex ny teknik, ny process, ny produkt eller ny marknad. Processen att gå från kontakt till offert är ofta långdragen och kan kräva ett flertal kontakter över en längre tid.

3.4 Uppföljnings- och värderingsaktiviteter

Aktivitet	Tillfälle	Genomförande och fokus
Projektets start	1 juni 2010	Leveransprocessen – Fastställd tids och uppföljningsplan
Uppföljning	Genomförs löpande för varje aktivitet	Leverans- och Uppföljningsprocessen – Samtliga aktiviteter
Resultat och Effektivvärdering	Halvårsvis med början juli 2010	Uppföljnings- och Värderingsprocesserna – Samtliga genomförda aktiviteter
Halvårsrapport	Halvårsvis med början augusti 2010	Uppföljnings- och Värderingsprocesserna – Samtliga genomförda aktiviteter
Utvärdering (projektintern)	December 2012	Värderingsprocessen – Samtliga genomförda aktiviteter
Slutrapport	Januari 2013	Värderingsprocessen – Samtliga genomförda aktiviteter

Uppföljning och utvärdering av delprojektet Industriell Dynamik sker kontinuerligt. För att hålla nere de administrativa insatserna inom Omställningsprojektet för Fyrbodals fordonskommuner att kommer utvärderingar därför att samordnas med utvärderingen inom Industriell Dynamik.

Se vidare, Bilaga 1, Uppföljnings och Utvärderingsplan.

4. Tidsplan och Budget

4.1 Tidsplan

År Månad	2010				2011				2012				2013
	03	06	09	12	03	06	09	12	03	06	09	12	03
Projektstart													
Besöksplanering													
Besök och behovsanalys													
Fördjupningsinsatser													
Uppföljning													

4.2 Kostnadsbudget

Aktiviteter	Schablonkostnad (SEK)	2010	2011	2012
Företagkontakt	440 alt. 1320	22 000	66 000	66 000
Företagsbesök & behovsanalys	3 520	126 720	380 160	380 160
Förmedling till annan ID aktör	3 520	49 280	151 360	151 360
Företag i utvecklingsprojekt	8 800	26 400	88 000	88 000
Fördjupningsinsatser -enkel	3 520	10 560	35 200	35 200
Fördjupningsinsatser -avancerat	10 560	31 680	105 600	105 600
Beredning av projekt o. fördjupningar	8 800	79 200	264 000	264 000
Nätverksträffar o. utbildning (ID)	14 000	56 000	56 000	56 000
Avknoppningar	30 000	240 000	300 000	300 000
Informations- och arbetsmöten	4 400	21 120	21 120	21 120
Utredningar, samordning och Q/A	17 600	88 000	211 200	211 200
Resekostnader	480	17 280	51 840	51 840
Summa:		768 240	1 730 480	1 730 480

Bilaga 1

Uppföljnings- och Utvärderingsplan

Innehåll

1. Information om projektet	9
1.1 Avgränsningar och Utveckling	9
1.2 Utveckling av och lärdomar från tidigare.....	9
2. Projektets mål	10
2.1 Utfallsmål (mål för de aktiviteter som genomförs).....	10
2.2 Resultatmål (resultat av aktiviteter som genomförs).....	10
2.3 Effektmål (kort och lång sikt – direkta och indirekta).....	10
2.4 Fordonskommunerna, uppdrag och mål	10
3. Projektets förändringsteori	11
3.1 Målgrupper	11
3.2 Insatsidé	11
3.3 Aktiviteter - Delprocesser.....	11
3.3.1 Informationskampanj, direkt information	11
3.3.2 Val av företag, telefonkontakter, mötesplanering	11
3.3.3 Företagsbesök, behovsanalyser och fördjupningsinsats	11
3.3.4 Uppföljning, projektering av insatser	12
3.4 Resurser	12
4. Återrapportering samt tidplan för uppföljnings- och utvärderingsaktiviteter	13
4.1 Återrapportering	13
4.1.1 Leveransprocess.....	13
4.1.2 Uppföljningsprocess	13
4.1.3 Värderingsprocess	13
4.1.4 Utförare & Mottagare	14
4.2 Uppföljnings- och utvärderingsaktiviteter samt tidsplan	14
4.2.1 Start	14
4.2.2 Uppföljning	14
4.2.3 Resultat- och Effektvärdering	15
4.2.4 Halvårsrapport	15
4.2.5 Utvärdering.....	15
4.2.6 Slutrapport	15
5 Indikatorer	16
Aktivitetsindikatorer.....	16
5.2 Resultatindikatorer	16
5.3 Förväntade effekter	16

1. Information om projektet

1.1 Avgränsningar och Utveckling

Industriell Dynamik är ett sammanhållet system för innovationssupport till små och medelstora industriföretag i Västra Götaland. Syftet är att stärka förnyelse, tillväxt och konkurrenskraft i existerande företag.

Projektet utgör, på uppdrag av styrgruppen för Utvecklingsnätverk Fordonskommunerna Fyrbodals, en del av de speciella insatser som syftar till att stimulera nyföretagande och utveckla och stärka befintliga företag i Trollhättan och andra kommuner i Fyrbodals med stort beroende av fordonsindustrin.

1.2 Utveckling av och lärdomar från tidigare

Verksamheten har sedan starten 2002 utvecklats successivt genom en serie av regionala, nationella och EU-projekt och har i oberoende utvärderingar visat sig mycket framgångsrikt.

2. Projektets mål

2.1 Utfallsmål (mål för de aktiviteter som genomförs)

Under projektperioden kommer:

5. Åtminstone 280 företag ska kontaktas
6. Åtminstone 252 företagsbesök ska genomföras
7. Åtminstone 46 fördjupningsinsatser genomförs
8. Åtminstone 28 avknopningsstudier initieras

2.2 Resultatmål (resultat av aktiviteter som genomförs)

Under projektperioden kommer:

3. Åtminstone 100 företag skall förmedlas till annan ID aktör
4. Åtminstone 23 företag har gått med i utvecklingsprojekt

2.3 Effektmål (kort och lång sikt – direkta och indirekta)

Projektet ska på en övergripande nivå bidra till att:

1. Antal kommersialiserade utvecklingsprojekt och nystartade företag i fordonskommunerna ökar
2. Projektet har bidragit till de insatser som syftar till att stimulera nyföretagande och utveckla och stärka befintliga företag i fordonskommunerna
3. Stärkt aktörssamverkan

2.4 Fordonskommunerna, uppdrag och mål

Fordonskommunernas, Nätverket för omställning och utveckling, syften och mål som projektet förväntas bidra till att nå är:

Uppdraget är att skapa varaktiga jobb, nya jobb samt attrahera nya etableringar genom att stimulera nyföretagande och utveckla och stärka företag.

Målen är:

- Den öppna arbetslösheten skall vara lägre än riksgenomsnittet
- Antal arbetstillfällen skall öka med minst 5 %
- Differentieringen i näringslivet skall öka

3. Projektets förändringsteori

3.1 Målgrupper

Industri företag med högst 250 anställda. Större företag utesluts inte från kontakter och besök, särskilt inte i sammanhang där små och medelstora företag berörs, t.ex. i leverantörskedjor. Vissa mindre företag som ingår i koncerner omfattas eftersom många av dessa lever under samma förutsättningar som privatägda SME.

3.2 Insatsidé

Inom Fyrbodal berörs ca 400 industriföretag och många av dessa har redan haft kontakt med Industriell Dynamik. Nya behov uppstår hela tiden varför regelbunden kontakt är nödvändig bl.a. för att ge uppdateringar kring nya möjliga stödformer till industriföretagen.

Industriell Dynamik uppmuntrar och stödjer de mindre företagen att utnyttja tillgänglig offentlig delfinansiering av projekt, t ex VGRs konsultcheckar, Tillväxtverkets PU-pengar och Vinnovas Forska & Väx initiativ.

Intrycken från företagen ger entydigt bilden av att det finns närmast oändligt stora möjligheter till utveckling och stärkt konkurrenskraft, ofta med relativt enkla medel. Ett påtagligt problem som vuxit sig allt starkare är oron orsakad av de signaler som storföretag och media sänt om att produktionen måste ske i lågkostnadsländer. Bristande framtidstro skapar en försiktighet för investeringar, även där det bör finnas mycket god potential. En bedömning är att projektets uppsökande insatser ger en viktig positiv motkraft till detta och att antalet nya företag startade runt nya utvecklingsprojekt ökar och på så sätt bidrar till att ett mer diversifierat och robust näringsliv byggs upp i fordonskommunerna Fyrbodal.

3.3 Aktiviteter - Delprocesser

Avsikten är att den verksamhet som bedrivs och finansieras inom ramarna för Industriell Dynamik på Innovatum Teknikpark skall fortsätta enligt projektets egen planering men skall utökas med en verksamhet som finansieras och beställs av Omställningskontoret.

Detta innebär att de mål som ställs från Industriell Dynamik på Innovatum Teknikpark utökas med att inkludera även mål ställda av Omställningskontoret.

3.3.1 Informationskampanj, direkt information

Övergripande marknadsföring och kommunikation ansvarar Utvecklingsnätverk Fordonskommunerna Fyrbodal.

3.3.2 Val av företag, telefonkontakter, mötesplanering

Denna aktivitet innefattar all hantering och planering av företagskontakter fram till besök. Här ingår till exempel urval, koordinering inom nätverket, informationsinhämtning om företag, telefonkontakter, presentation av projektet, mötes- och resplanering samt registrering i projektets loggbok.

3.3.3 Företagsbesök, behovsanalyser och fördjupningsinsats

För att uppnå en varaktig förändring och utveckling i företagen krävs ofta ändring av invanda beteendemönster; att kunna fatta långsiktiga och strategiska beslut trots pressen från operativ ledning. Medverkan i sådana förändringar kräver personliga och långsiktiga kontakter mellan nätverket och företagen. Denna kontaktverksamhet är därför en central del i projektet.

Besöken syftar till kontaktskapande, påverkan, inspiration, förtroendeskapande, kunskapsöverföring och problemlösning.

3.3.4 Uppföljning, projektering av insatser

Efter behovsanalysen och den strategiska diskussionen är nästa steg att definiera och projektera ett utvecklingsprojekt. Utvecklingsprojekten finansieras av företagen och genomförs av företagen tillsammans med utförare inom eller utom IDs nätverk. Projektet bör ha karaktären av en uttalad insats för att höja nivån på verksamheten inom tex ny teknik, ny process, ny produkt eller ny marknad. Processen att gå från kontakt till offert är ofta långdragen och kan kräva ett flertal kontakter över en längre tid.

3.4 Resurser

Projektet förväntas disponera **4 229 200 SEK**.

4. Återrapportering samt tidplan för uppföljnings- och utvärderingsaktiviteter

4.1 Återrapportering

Information från uppföljnings- och utvärderingssystemet kommuniceras och tillvaratas på ett sätt som möjliggör styrning av projektet och ett kontinuerligt lärande inom såväl projektet som externt.

I första hand kommer projektet Industriell Dynamiks egen modell för utvärdering och uppföljning att användas.

4.1.1 Leveransprocess

Med leveransprocess avses de olika delprocesser som utgör projektets aktiviteter. Leveransprocessen styrs operativt av projektledningen. Genomförandeaktörer upphandlas eller anlitas av projektet beroende på delregionala förutsättningar och projektinterna effektivitetskrav.

Ur ett utvärderingsperspektiv är leveransprocessen kopplad till projektets förmåga att anlita för projektet relevanta och kompetenta genomförare samt projektets förmåga att styra insatserna mot uppsatta mål. Mått: Utfall, resultat, relevans och kvalitet.

4.1.2 Uppföljningsprocess

Med uppföljningsprocess avses de olika aktiviteter som syftar till att löpande inhämta relevant information om leveransprocessens aktiviteter och genomförande. De huvudsakliga verktygen är enkäter riktade till deltagarna, styrdokumentstudier, intervjuer, samtal med genomförare av aktiviteter och intressenter. Enkäter genomförs i samband med att en aktivitet avslutas. Leveransprocessens engagemang och deltagande i processen är väsentlig för uppföljningsprocessens kvalitet.

Resultatet och rekommendationer från uppföljningsprocessen redovisas löpande till projektägare och projektledning (lägesrapporter).

4.1.3 Värderingsprocess

Med halvårs mellanrum genomförs resultat- och effektivvärderingar av projektets aktiviteter och genomförande. De huvudsakliga verktygen för värderingarna är resultat och rekommendationer från uppföljningsprocessen tillsammans med styrdokumentstudier samtals med projektägare och andra intressenter.

Resultat och rekommendationer redovisas i projektinterna värderingsunderlag och halvårsrapporter.

Industriell Dynamik

4.1.4 Utförare & Mottagare

Utförare och mottagare i uppföljnings- och utvärderingssystemet beskrivs i nedanstående tabell.

Återrapportering	Leveransprocess	Uppföljning & Värdering	Koodinator Fordonskommunerna
Uppföljnings- och Utvärderingsplan	U	U	M
Uppföljning	U	U	M
Effektvärdering	M	U	M
Utvärdering (projektinternt)	M	U	M
Halvårsrapport	M	U	M
Slutrapport	M	U	M

Ytterligare mottagare av information om projektets utfall, resultat och förväntade effekter kommuniceras enligt nedanstående:

Koordinator Utvecklingsnätverk Fordonskommunerna Fyrbodals – Stadsdirektören i Trollhättan, nätverkets styrgrupp samt Fyrbodals kommunalförbund.

4.2 Uppföljnings- och utvärderingsaktiviteter samt tidsplan

Aktivitet	Tillfälle	Genomförande och fokus
Projektets start	1 juni 2010	Leveransprocessen – Fastställd tids och uppföljningsplan
Uppföljning	Genomförs löpande för varje aktivitet	Leverans- och Uppföljningsprocessen – Samtliga aktiviteter
Resultat och Effektvärdering	Halvårsvis med början juli 2010	Uppföljnings- och Värderingsprocesserna – Samtliga genomförda aktiviteter
Halvårsrapport	Halvårsvis med början augusti 2010	Uppföljnings- och Värderingsprocesserna – Samtliga genomförda aktiviteter
Utvärdering (projektintern)	December 2012	Värderingsprocessen – Samtliga genomförda aktiviteter
Slutrapport	Januari 2013	Värderingsprocessen – Samtliga genomförda aktiviteter

4.2.1 Start

Projektet förutsätts i det följande starta 1/6 2010. Systemkonstruktion samt fastställande av detaljerad uppföljnings- och tidsplan samt förankring och implementering.

4.2.2 Uppföljning

Uppföljningen av projektets olika aktiviteter genomförs löpande av medarbetare i leveransprocessen i dialog med uppföljnings- och effektvärderingsprocesserna. Uppföljningen rapporteras löpande till projektledning. Projektledning rapporterar till projektägare samt koordinator Utvecklingsnätverk Fordonskommunerna Fyrbodals.

4.2.3 Resultat- och Effektvärdering

Med början i juli 2010 genomförs halvårsvis resultat- och effektvärderingar av Uppföljnings- och Effektvärderingsprocesserna.

4.2.4 Halvårsrapport

Aktiviteter i föregående punkt resulterar i projektinterna värderingsunderlag och lägesrapporter. Rapporterna ligger till grund för vidare rapportering till projektägare och styrgruppen för Utvecklingsnätverk Fordonskommunerna Fyrbodalen.

4.2.5 Utvärdering

En slutvärdering genomförs med början i december 2012 där hela projektets aktiviteter, resultat, förväntade effekter samt genomförande belyses.

4.2.6 Slutrapport

Leverans april 2013.

5 Indikatorer

Aktivitetsindikatorer

<i>Output indicators</i>					
	Indikatorer	2010	2011	2012	Mottagare
A1	Antal företag som kontaktats	40	120	120	Fordonskommunerna
A2	Antal företagsbesök	36	108	108	Fordonskommunerna
A3	Antal fördjupade insatser	6	20	20	Fordonskommunerna
A4	Antal avknoppningar	8	10	10	Fordonskommunerna

5.2 Resultatindikatorer

<i>Result indicators</i>					
	Indikatorer	2010	2011	2012	Mottagare
R1	Antal företag förmedlade till annan ID aktör	14	43	43	Fordonskommunerna
R2	Antal företag som gått med i utvecklingsprojekt	3	10	10	Fordonskommunerna

5.3 Förväntade effekter

<i>Impact indicators</i>		
	Indikatorer	Ägare
E1	Antal kommersialiserade utvecklingsprojekt och nystartade företag i fordonskommunerna ökar	Fordonskommunerna
E2	Projektet har bidragit till de insatser som syftar till att stimulera nyföretagande och utveckla och stärka befintliga företag i fordonskommunerna	Fordonskommunerna
E3	Stärkt aktörssamverkan	Fordonskommunerna.